



Pirkanmaa 2019

Pirkanmaa 2019

**Tehdään yhdessä Suomen paras
ja Euroopan kiinnostavin uudistus Pirkanmaalle!**

Esivalmistelun viestintäsuunnitelma

Hyväksytty johtoryhmässä 13.10.2016

(Tämä suunnitelma ei sisällä mahdollisesti perustettavan LUOVA-viraston muutosviestintää.)

Valmistelun perusviestejä

- Pirkanmaalla ei rakenneta ensisijaisesti organisaatiota vaan uudistetaan toimintaa asiakaslähtöisesti. Tällöin maakunta tulee pärjäämään sekä kansallisesti että kansainvälisesti.
- Uudistus syntyy vain omalla työllä ja yhteisellä tekemisellä, mikä tekee siitä toimivan ja kiinnostavan.
- Tavoiteltavat säästöt syntyvät rakentamalla palvelut uudella nykyaikaisella tavalla digitalisaatiota hyödyntämällä.
- Valmistelua tehdään laajasti asiantuntijavoimin. Sote- ja maakuntauudistus tehdään yhtenä prosessina.
- Muutoksessa hyödynnetään kuntien ja aluehallinnon hyviä käytäntöjä sekä osallistetaan henkilöstöä ja asukkaita laajasti, muun muassa digitaalisia välineitä hyödyntäen.



Pirkanmaa 2019

Viestinnän periaatteet (1)

- Viestitään tavoitteista, vaiheista ja tuloksista ymmärrettävästi.
- Kaikki valmistelun aikainen tiedonkulku on
 - avointa
 - ajantasaista
 - vuorovaikutteista
 - monikanavaista
 - tasapuolista
 - läpinäkyvää
- Avoimuus mahdollistaa sitoutumisen muutokseen ja onnistuneen viestinnän henkilöstölle, medialle, asukkaille sekä muille sidosryhmille.



Pirkanmaa 2019

Viestinnän periaatteet (2)

- Mukana olevien organisaatioiden henkilöstö on muutoksen valmisteluajan tärkein viestinnän kohde ja viestinvälittäjä. Jokaisella on oma vastuu etsiä tietoa sekä kysyä mieltä askarruttavista asioista.
- Erityisesti henkilöstön asemaa koskevaa tiedotteet lähetetään ennen mediaan menoa mukana olevien organisaatioiden viestintävastaaville julkaistavaksi sisäisissä kanavissa.
- Oleellisia kysymyksiä: mitä tämä merkitsee minulle, miten minun käy, mistä löydän palvelut jatkossa, miten uudistus tapahtuu, milloin se tapahtuu.



Kuka vastaa?

- Johtaminen on viestintää.
- Viestinnän päävastuu on hankkeen johdolla. Johtajat näyttävät muille viestinnän mallia.

Tärkeitä henkilöitä viestinnän onnistumisen takana:

- Muutosjohtaja, projektijohtajat, henkilöstöjärjestöjen edustajat, päätöksentekuelinten puheenjohtajat, teemaryhmien vetäjät, organisaatioiden (kunnat, muut kohteena olevat organisaatiot) johtajat

Projekti- ja teemaryhmien tukena toimivat viestintäryhmä ja lakiasioiden ryhmä.



Pirkanmaa 2019

Teemaryhmien viestintä

- Projektiryhmien yhteydessä olevat teemaryhmät (22 kpl) vastaavat käytännön valmistelusta. Teemaryhmät konkretisoivat tavoitteet ja valmistelevat materiaalia muutosviestintään.
- Valmisteltu materiaali on lähtökohtaisesti julkista. Teemaryhmien tulee pitää toisensa ja muut uudistuksessa olevat tahot tietoisena valmistelusta.
- Valmistuneet materiaalit (muistiot tms.) toimitetaan:
 - yhteisten ryhmien osalta: mikko.koponen@pirkanmaa.fi
 - soten osalta tiina.konttajarvi@pirkanmaa.fi
 - ”makun” osalta kristiina.karppi@ely-keskus.fi
- Ryhmien kokousajat ja materiaalit laitetaan näkyviin nettisivuille www.pirkanmaa2019.fi. Tulossa myös työtila my.pirkanmaa.fi
- Rohkaistaan avoimeen keskusteluun uudistuksesta ja sen vaikutuksista kaikissa kanavissa.



Pirkanmaa 2019

Projektiryhmien viestintä (1)

- Teemaryhmien materiaali tulee käsiteltäväksi projektiryhmiin. Valmisteltu materiaali on lähtökohtaisesti julkista. Strategisten asiakokonaisuuksien mediaviestintä suunnitellaan yhdessä viestinnän ammattilaisten kanssa.
- Muutosjohtaja, sote- ja maakuntaprojektiryhmien puheenjohtajat vastaavat viestinnästä ja mahdollistavat sen, että avoimuus toteutuu.
- Viestinnän edustus on mukana projektiryhmissä seuraavasti:
 - yhteiset: Kirsti Kivilinna, Anna-Maria Maunu
 - sote: Elina Kinnunen
 - maku: Sirkka Kulomäki



Pirkanmaa 2019

Projektiryhmien viestintä (2)

- Projektiryhmissä käsiteltävistä asioista viestitään aktiivisesti tiedotteella.
 - Tiedotteet toimitetaan muutostiimille (os. pirkanmaa2019@pirkanmaa.fi).
 - Tiedotteet lähtevät keskitetysti Pirkanmaa2019-sähköpostista.
 - Tiedotteeseen lisätietojen antajien lisäksi kyseisen ryhmän viestintäammattilaisen nimi.
- Ryhmien kokousajat, materiaalit ja tiedotteet laitetaan näkyviin nettisivuille www.pirkanmaa2019.fi.
- Haasteellisimmissä tiedotusasioissa viestintäryhmä antaa tukea ja osaamista. Viestintäammattilainen varmistaa, että viestintää pidetään esillä jokaisessa kokoontumisessa.
- Rohkaistaan avoimeen keskusteluun uudistuksesta ja sen vaikutuksista kaikissa kanavissa.



Päätöksenteko ja viestintä (valtuuskunta, hallitus, johtoryhmä)

- Esityslistat ja pöytäkirjat ovat julkisia ja luettavissa osoitteessa <http://pirkanmaajulkaisu.ktweb.fi>
Viestintä hoidetaan Pirkanmaan liitosta.
- Esityslistoista tiedotetaan medialle ja uudistuksessa mukana oleville (kunnat, viestinnän yhteyshenkilöt, päätöksentekoelimessä mukana olevat).
- Kokouksista uutisoitavista asioista laaditaan tiedote, lisätietojen antajana puheenjohtaja ja esittelijä. Viestinnän ammattilaisen kanssa arvioidaan asioiden julkisuusarvoa ja sovitaan tiedotteista.
- Kokousajat sekä tiedotteet laitetaan nettisivuille www.pirkanmaa2019.fi
Tiedotteita jaetaan myös muissa kanavissa.



Pirkanmaa 2019 -viestintäryhmä



Pirkanmaa 2019

Tehtävät:

- Hoitaa viestintää operatiivisesti, valmentaa, sparraa, luo kanavia ja järjestää tarpeen tullen koulutusta. Edustus projektiryhmissä.
- Hoitaa viestintää oman johdon, organisaation tukena. Informoi omaa henkilöstöä. Yhteistyössä myös Pirkanmaan kuntien viestintää hoitavien kanssa.
- Tekee tarvittaessa ehdotuksia viestinnän keinoista tai esim. viestinnän kehittämisestä. Tarkentaa viestintäsuunnitelmaa ja käytäntöjä kokemusten perusteella.
- Osallistuu viestintämateriaalien tekoon.
- Arvioi viestinnän toteutumista muutos- ja projektijohtajien kanssa. Asiasta keskustellaan säännöllisesti viestintäryhmässä.

Kohderyhmät

- Seuraavien organisaatioiden päätöksentekijät, johto ja henkilöstö:
 - Kunnat
 - Pirkanmaan ELY-keskus
 - Pirkanmaan liitto
 - Pirkanmaan sairaanhoitopiiri
 - Pirkanmaan pelastuslaitos
 - Pirkanmaan TE-toimisto

- Media
- Maakunnan asukkaat
- Yritykset, yhteisöt, muut sidosryhmät
- Valtakunnallinen sote- ja maakuntauudistuksen hanke
- Muut maakunnat, kaupunkiseudut



Pirkanmaa 2019

Visuaalinen ilme

Esivalmistelun viestinnälle on valmistumassa visuaalinen ilme, johon kuuluvat:

- Logo
- Nettibanneri
- Powerpoint-pohja
- Word-pohja
- Kevyt ohjeistus visuaalisen ilmeen käytölle

Visuaalista ilmettä käytetään kerrottaessa Pirkanmaan sote- ja maakuntauudistuksesta (Pirkanmaa 2019).

Visuaalisen ilmeen materiaalit ovat löydettävissä osoitteesta www.pirkanmaa2019.fi lokakuun aikana.



Pirkanmaa 2019

Kanavat

www.alueuudistus.fi

www.pirkanmaa2019.fi > ohjaus
pirkanmaa.fi/pirkanmaa2019

twitter: @pirkanmaa2019

youtube Pirkanmaa2019

pirkanmaa2019@pirkanmaa.fi

sisäinen työtila: my.pirkanmaa.fi

Kuntien viestintävastaavat

#pirkanmaa2019 #maakunta2019
#sote #maakuntauudistus

Keinot:

- muutosjohtajien uutiskirje / blogit, digitaaliset ratkaisut, yleisötilaisuudet
- tiedotteet
- sähköpostin allekirjoitustiedosto
- nettisivut, intranetit, infot, tutut kanavat ja alustat organisaatioissa
- some-kanavat
- striimaukset
- esimies-alaisviestintä
- selkokieliisyys, saavutettavuuden vaatimukset tarpeen mukaan

