

# Ikaalisten vetovoiman kehittäminen

Miten Ikaalisten vetovoimaa kehitetään tällä  
hetkellä ja mitä tulisi tehdä jatkossa?

Ikaalisten vetovoimaa pyritään kehittämään monenlaisilla erilaisilla hankkeilla ja toimenpiteillä. Ohessa on listattu osa niistä (työn alla olevia tai tulevia):

- Kauppakeskus Kaksrivinen – ostosmatkailun ja erikoiskaupan kehittäminen, 25 milj. euron investointi (Ikaalisten historian suurin yksittäinen hanke) ja 100 uutta työpaikkaa kaupan/palvelualalle, kaupunki investoi saamansa tonttikaupparahat tiestöön ja kunnallistekniikkaan, YIT rakentaa kauppakeskuksen
- Kiviniemen asuinalueen kunnallistekniikka 0,8 milj. euroa (v. 2009 – 2010), mahdollistaa 40 uuden omakotitontin käyttöön ottamisen ja omakotitalojen rakentamisen
- Kaupungin elinkeino-ohjelma valmistui syyskuussa, kärkiteemana ”Matkailukaupunki”, miten matkailutuloa nostetaan nykyisestä 22 milj. eurosta vuodessa 30 milj. euroon vuoteen 2015 mennessä? Kaupungin matkailuinvestoinnit tullaan määrittelemään vuosittain
- KulttuuriCampus esiselvitys, tavoitteena erityisesti kulttuuriyrittäjyyden edistäminen ja mm. Ikatan opiskelijoiden parempi kiinnittyminen (esim. yrittäjiksi) Ikaalisiin opintojen jälkeen
- Wanhan Kauppalan ympäristöä kohennetaan 0,4 milj. eurolla v. 2009 – 2011 (ympäristökeskusken myöntämä EAKR-hanke), kulttuurimatkailun edistäminen
- Nuorisovaltuusto on aloittanut toimintansa – nuorten ääntä ja ehdotuksia kuuluviin
- Vanhan Tampereen tien peruskorjaus valmistui lokakuussa (0,6 milj. euroa), keskustaajaman vetovoiman parantaminen
- Yhteiskoulun ja kirjaston remontti valmistui (5 milj. euroa), lukio remontoitiin hiljattain
- Sarkkilanjärven ja Kyrösjärven väliselle kannakselle kaavoitetaan 100 uutta omakotitonttia v. 2011-2012
- Kaupunki osallistuu kehitysyrityksen toimesta Kuntamarkkinoinnin SM-kisoihin vuonna 2010 (Imagon ja brandin rakennus)
- Piiskurin alue keskustassa kaavoitetaan liike-elämän/asuin käyttöön v. 2010 aikana, rakentajia haetaan